

**Вестник Московского университета.  
Сер. 6. Экономика, 2015, 3**

**Шаститко А. Е. Технологические нововведения в условиях конкуренции по Курно для  $N > 2$  / А. Е. Шаститко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 3-25.**

В статье раскрыты стимулы к технологическим нововведениям и их эффекты в связи с созданием и различными вариантами обеспечения доступа к результатам интеллектуальной деятельности в условиях защищенности их разработчиков правами интеллектуальной собственности, отсутствия недобросовестной конкуренции и антимонопольных запретов, предложена модель процессного нововведения для случая конкуренции по Курно для  $N$  фирм. Также представлены выводы по результатам процессного нововведения, в том числе по направлениям и масштабам изменений рыночной цены, объемам реализации, потребительского излишка, отраслевой прибыли.

**Картаев, Ф. С. Таргетирование инфляции и экономический рост / Ф. С. Картаев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 26-40.**

В статье исследуется, как переход к политике таргетирования инфляции влияет на экономический рост, анализируются возможные теоретические подходы к объяснению механизма воздействия выбора кредитно-денежной политики на долгосрочную динамику реальных переменных. Также в статье представлены результаты эконометрического исследования связи между режимом таргетирования инфляции и темпами экономического роста в развитых странах на основе наиболее свежих доступных данных.

**Зальцман, А. А. Влияние финансового положения компании-покупателя при сделках M&A на дивидендную политику компании-цели / А. А. Зальцман // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 41-59.**

В статье рассматривается дивидендная политика компаний, ставших объектом сделок по слиянию и поглощению, но оставшихся публичными. Регрессионный многофакторный анализ, проведенный по выборке из 1442 сделок, завершившихся в 1992-2012 гг., показывает, что на величину выплаченных дивидендов компанией-целью после сделки сильное влияние оказывает финансовое состояние компании-покупателя, особенно в странах с относительно слабой защищенностью прав миноритарных акционеров.

**Белова, Е. В. Влияние урбанизации на использование земель в сельскохозяйственном производстве / Е. В. Белова, Ю. Н. Розенфельд // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 60-75.**

Предметом исследования в данной статье стали экономические отношения, возникающие при развитии урбанизации и приводящие к изменениям в структуре земель, используемых для производства продукции сельского хозяйства. В течение длительного времени в России происходит сокращение площадей сельскохозяйственных угодий, пашни и посевов. Одной из причин, оказывающих влияние на эти процессы, является урбанизация. Изменения в структуре использования земель происходят по всей стране, однако этот процесс протекает неравномерно в различных регионах. Среди всех субъектов заметно выделяется Москва и Московская область. Исследование показало, что в более урбанизированных субъектах страны сокращение площадей сельскохозяйственных земель и изменения в структуре их использования более значительные, чем в менее урбанизированных субъектах.

**Лаптев, Г. Д. Управление созданием прорывных продуктовых инноваций в сформировавшейся компании / Г. Д. Лаптев, Д. К. Шайтан // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 76-92.**

Статья посвящена процессу поиска новых подходов в организации процесса создания нового продукта на новом витке развития компании. В ней на основании практики в управлении созданием инноваций предлагается оригинальный подход для прохождения этапа высокой неопределенности в процессе создания прорывных продуктов в сформировавшейся компании.

**Худокормов, А. Г. «Экономическая история «классического феодализма» (на примере Франции) / А. Г. Худокормов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 93-112.**

Краткий курс (введение и три лекции) посвящен социально-экономической истории Франции – стране-лидеру средневековой эпохи. В курсе разбираются вопросы генезиса классического французского феодализма, особое внимание уделяется проблеме становления феодальной собственности на землю. Также в курсе интерпретируются причины феодальной раздробленности и пути ее преодоления, представлена эволюция социально-экономических характеристик основных сословий французского феодального общества, в первую очередь светских сеньоров и зависимых крестьян. Особое внимание уделено экономической политике абсолютизма во Франции.

**Толкачев, С. А. Глобализация или кризис долговой экономики / С. А. Толкачев, Т. М. Цветкова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 2015.**

**– № 3. – С. 113-120. – Рец. на кн.: Долговая проблема как феномен XXI века / под ред. А. А. Пороховского.**

Статья является рецензией на монографию «Долговая проблема как феномен XXI века», вышедшей под редакцией А.А. Пороховского. В рецензируемом материале раскрыты причины, масштаб и воспроизводственная роль долгов разных видов и уровней в национальной и мировой экономике.